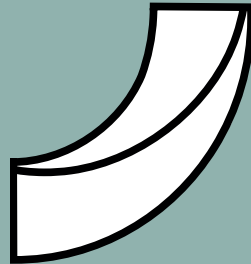


CIRCU_
LAIRÉ

KICK_
START



HOE TOEKOMSTBESTENDIG IS UW BEDRIJF?

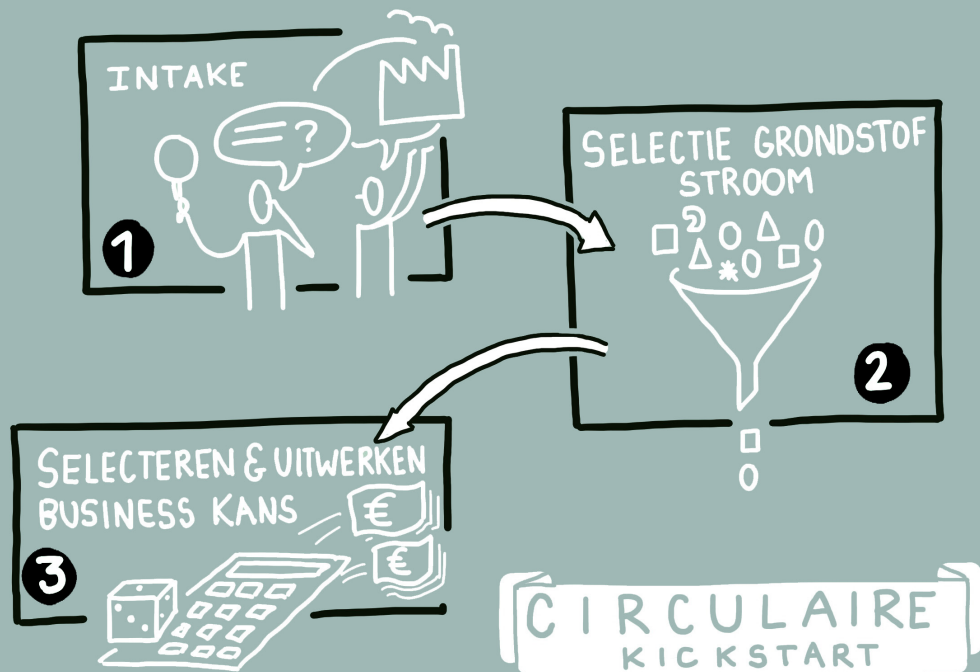
Het is u als ondernemer zeker niet ontgaan: onze economie verandert. We zitten sinds een aantal jaren in een omslag, van een 'lineaire' naar een meer duurzame en circulaire economie. De klimaatverandering heeft daar natuurlijk alles mee te maken. Maar ook de coronacrisis legt bloot dat de 'oude' economie kwetsbaar is.

Als ondernemer stelt u zichzelf misschien wel de vraag: geldt dit ook voor mijn bedrijf? Hoe sluit mijn bedrijf aan bij de maatschappij van 2050? Wat moet ik doen om mijn eigen omslag te maken? Hoe optimaliseer ik het verdienvermogen van mijn onderneming, voor de dag van morgen maar vooral voor de dag van overmorgen en ver daarna?

**Ons advies: kijk door een 'circulaire bril' naar uw bedrijf!
Dan ziet u geen kwetsbaarheden maar juist kansen!
Concrete kansen die u daadwerkelijk kunt 'verzilveren'.**

Denk daarbij aan:

- Kostenbesparing (door efficiënter gebruik grondstoffen, minder verspilling/afval);
- Onafhankelijker zijn van leveranciers en schaarser wordende grondstoffen;
- Aantrekkelijk zijn voor jong talent;
- Voldoen aan de vragen van uw klanten (ook in aanbestedingen);
- Verhoogde betrokkenheid personeel, klant en omgeving;
- Nieuwe businesskansen en strategische samenwerkingen;
- Onderscheidend vermogen ten opzichte van concurrenten;
- Positieve bijdrage aan het imago van uw bedrijf.



CIRCULAIRE KICKSTART

De Circulaire Kickstart helpt bij het zien én pakken van deze kansen. Op een hands-on, op maat gesneden en flexibele wijze maken wij de circulaire potentie van uw bedrijf inzichtelijk. En vertalen we die samen met u naar een businesskans.

1. Inzicht en overzicht in grondstof-, materiaal- en afval-/reststromen;
2. Selecteren van meest interessante 'circulaire businesskans';
3. Uitwerken van die businesskans.

Onze werkwijze is uniek, omdat wij:

- werken vanuit de motivatie van medewerkers die we betrekken bij het gehele traject (waar zit de energie in uw bedrijf?);
- zorgen voor een flexibel proces (hoe speelt uw bedrijf in op een steeds sneller veranderende omgeving?);
- toewerken naar een praktisch toepasbaar resultaat (hoe kan uw bedrijf concreet met circulariteit aan de slag?);
- experts inzetten enkel op het moment dat zij daadwerkelijk inhoudelijk rendement leveren, en niet langer dan nodig is (hoe zet u kennis en kunde vanuit een netwerk effectief en efficiënt in voor uw bedrijf?).

BIERBROUWERIJ OERSOEP

Oersoep is een craft beer brouwerij die een diepgevoelde motivatie heeft om circulariteit in het bedrijf te verankeren. Hierbij gaat het om bewustzijn en de behoefte aan 'echtheid'. Het bedrijf wil dat zelf, en klanten vragen hier ook steeds meer naar. Oersoep heeft al een aantal stappen gezet. Maar omdat de capaciteit, inzicht in (rest) stromen en kennis ontbreekt, komt de brouwerij op een gegeven moment zelf niet meer verder. Daarom zoekt Oersoep de samenwerking met de Circulaire Kickstart.

PRAKTIJKCASUS

Samen gaan we op weg.

De eerste stap is het samen met medewerkers van Oersoep in kaart brengen van de grondstof- en reststromen per onderdeel van het productieproces. In een werksessie komen op basis hiervan vier circulaire kansen in beeld:

1. Bierborstel tegen een vergoeding afzetten;
2. Verlies van eindproduct tijdens het brouwproces (specifiek bij het afvullen) reduceren;
3. CO2 vervangen voor N2 in het productieproces (lagere milieu impact en kostenefficiënt);
4. Opgevangen restbier hergebruiken.

Om deze circulaire kansen verder uit te werken, wordt vervolgens een werksessie

met experts gehouden. De ingevlogen expertise bestaat uit een (proces)ingenieur, microbioloog en specialist nieuwe businessmodellen. Dit leidt uiteindelijk tot de volgende resultaten:

- Bierborstel: per direct opbrengst (geen terugverdiendtijd);
- Verlies eindproduct bij afvullen: eerste businesscase met terugverdiendtijd van 6 jaar;
- CO2 vervangen naar N2: eerste businesscase met terugverdiendtijd van meer dan 5 jaren;
- Opgevangen restbier hergebruiken: stappenplan voor onderzoek om van restbier destillaat te maken.

AANNEMERSBEDRIJF CUPPENS +ZN

Aannemersbedrijf Cuppens +zn wil de circulaire mogelijkheden binnen haar bedrijf verkennen. Het Circulaire Kickstart- team gaat voor Cuppens aan de slag en al snel komen we op hout als materiaal om vanuit circulariteit verder te bekijken. De reden hiervoor is het grote volume hout dat Cuppens gebruikt en de stromen afval-/resthout die zij hierbij afvoeren (vooral vanuit de bouwplaats). Wat kan Cuppens hierin binnen haar bedrijf verbeteren en welke mogelijkheden en uitdagingen liggen er in de (bouw)keten?

We organiseren een aantal interne sessies met zowel directie als enkele medewerkers,

er wordt een kijkje binnen het bedrijf en de werkplaats van Cuppens genomen, er wordt gebrainstormd, grondstof- en materiaalstromen worden in kaart gebracht, en de output wordt gestructureerd en “gewogen”. Hout als grote kanshebber dus. Hoe nu verder? Om concrete stappen te maken, is bewustwording en samenwerking in de keten van Cuppens van groot belang. Cuppens hergebruikt hout intern al zo veel en hoogwaardig mogelijk. Willen ze hier verdere stappen in zetten, dan zijn zij afhankelijk van hun ketenpartners en deze dienen dan ook betrokken te worden.

PRAKTIJKCASUS

Daarom organiseren we een sessie met zo'n 12 partijen uit de bouwketen. Aanwezig naast Cuppens zijn o.a. een woningbouwcorporatie, houtgroothandel, sloopbedrijf en afvalverwerker, Staatsbosbeheer, houtdeskundigen van TNO en een onderzoeker van de Radboud Universiteit. Op basis van een door Cuppens ingebrachte relevante casus is in verschillende werkvormen samen met de ketenpartners gekeken hoe deze casus meer circulair te maken is. Kan het hout uit de regio komen (minder vervoersbeweging)? Zijn er parallelle bouwprojecten die resthout hebben dat Cuppens kan gebruiken? Kan het ontwerp van een houten keukenkastdeur niet anders, zodat deze makkelijker her te gebruiken is? Hoe gaan we om met onderhoud en materialen over 25 jaren? Wat zou ieders rol kunnen zijn binnen een circulaire houtketen? Een zeer interessante sessie met veel nieuwe informatie en inzichten. “Dit heb ik nog nooit meegeemaakt”, zegt een van de deelnemers. Al gauw

blijkt dat meerdere sessies nodig zijn om echt veranderingen in de keten tot stand te brengen. Dat redden we niet binnen dit Kickstart-traject. Maar, er is energie ontstaan, en nieuwe verbindingen, en dit leidt tot verdere initiatieven na het Kickstart-traject, zoals een Ronde Tafel om houtstromen en kansen in de regio in kaart te brengen.

Wat heeft dit traject Cuppens opgeleverd?

- Meer inzicht in de mogelijkheden en uitdagingen van het in de praktijk toe kunnen passen van sloop-/afvalhout in de bouw.
- Meer inzicht in ketensamenwerking op het gebied van sloop- en afvalhout.
- In de praktijk (op maat) kunnen toepassen van de door het Circulaire Kickstart-team ontwikkelde kansenmatrix. Een matrix waarmee grondstof- en materialenstromen beoordeeld kunnen worden op circulaire toepassing. Cuppens past deze matrix toe bij haar inkoop en nieuwe (aanbestedings) opdrachten.

OOK SAMEN MET ONS AAN DE SLAG?

Wilt u weten hoe circulariteit kan bijdragen aan de toekomstbestendigheid en het verdienvermogen van uw bedrijf? En hoe uw eigen circulaire kickstart concreet vorm kan krijgen?

Neem contact met ons op en dan gaan wij graag het gesprek met u aan. Indien gewenst doen wij u een offerte op maat toekomen.

Koen Vrielink
06 21485246
koen@lentekracht.com

Patrick Jansen
06 53960499
patrick@like-minded.nl

Martijn de Haas
06 53 589 714
communicatie@rvnhub.nl

